

BNP Paribas révèle les premiers longs-métrages co-produits via son fonds BNP Paribas Nouveaux talents du cinéma lors de la Quinzaine des Réalisateurs à Cannes

- Lancé en 2018, **BNP Paribas Nouveaux talents du cinéma** est un fonds d'investissement dédié à la co-production des premières œuvres de la nouvelle garde du cinéma français. Cette initiative réaffirme l'engagement de BNP Paribas en faveur de la création cinématographique et des jeunes talents du 7^{ème} art.
- **BNP Paribas Nouveaux talents du cinéma** a participé à la co-production de 5 premiers longs-métrages dont « *Les Magnétiques* » de Vincent Maël Cardona, qui sera présenté lors de la Quinzaine des Réalisateurs, événement soutenu par BNP Paribas, et « *Une jeune fille qui va bien* » de Sandrine Kiberlain, à l'affiche des projections spéciales de la Semaine de la Critique.

BNP Paribas Nouveaux talents du cinéma : pour accompagner la relève du cinéma français

Doté d'un budget initial d'un million d'euros, **BNP Paribas Nouveaux talents du cinéma** vise à favoriser la création artistique en permettant aux étoiles montantes de l'industrie de financer leurs premiers projets en co-production française. Ce fonds s'adresse à tous les premiers films, de tout genre cinématographique : longs-métrages classiques, séries ou formats innovants comme la réalité virtuelle.

La sélection des projets est assurée par un comité composé de professionnels du secteur et de BNP Paribas, sur la base d'une pré-sélection effectuée par Cinécapital¹.

Coup de projecteur sur les cinq premiers films co-produits par BNP Paribas Nouveaux talents du cinéma

Depuis sa création, **BNP Paribas Nouveaux talents du cinéma** a investi dans 5 premiers films français :

- « *J'irai mourir dans les Carpates* », premier film d'Antoine de Maximy (sorti en salles le 16 septembre 2020)
- « *16 Printemps* », premier film de Suzanne Lindon, qui faisait partie de la sélection officielle du Festival de Cannes 2020 et qui montera les marches cette année (sorti en salles le 16 juin 2021)
- « *Les Magnétiques* », premier film de Vincent Maël Cardona, qui sera présenté lors de la 53^{ème} édition de la Quinzaine des Réalisateurs
- « *Une jeune fille qui va bien* », premier film de Sandrine Kiberlain, qui sera à l'affiche des projections spéciales de la 60^{ème} Semaine de la Critique
- « *Les Survivants* », premier film de Guillaume Renusson (date de sortie en salles à venir)

¹ Cinécapital : filiale de BNP Paribas dédiée depuis plus de 30 ans au financement de l'industrie cinématographique et audiovisuelle, notamment via la gestion de SOFICA (Sociétés pour le Financement de l'Industrie Cinématographique et Audiovisuelle).

« Avec **BNP Paribas Nouveaux talents du cinéma**, nous tenions à nous positionner en tant qu'accélérateur du parcours de création des jeunes artistes du 7^{ème} art, tout en développant avec eux une relation pérenne et de confiance à l'image de celle tissée depuis plus d'un siècle avec l'industrie du cinéma. C'est pourquoi nous sommes fiers aujourd'hui de voir cette initiative commune porter ses fruits et célébrer, avec les équipes ayant collaboré aux projets, leurs premiers succès ici salués par les sélections cannoises ».

Bertrand Cizeau, Directeur de la Communication, Directeur adjoint de l'Engagement d'entreprise du Groupe BNP Paribas

« Nous sommes très heureux de l'initiative de BNP Paribas d'accompagner de nouveaux talents, car elle rejoint une de nos préoccupations principales : à travers l'émergence de jeunes talents, de cette nouvelle énergie créatrice, donner l'envie à un public plus jeune de découvrir un cinéma français plein de promesses et d'histoires qui les feront vibrer. Et ainsi créer aussi les spectateurs de demain ! »

Laurence Gachet, co-fondatrice de Paname Distribution, en charge de la distribution du film "Les Magnétiques" en France

D'autres premiers longs-métrages sont actuellement à l'étude par le comité de sélection de **BNP Paribas Nouveaux talents du cinéma**.

A propos de BNP Paribas

BNP Paribas est la première banque de l'Union européenne et un acteur bancaire international de premier plan. Elle est présente dans 68 pays et rassemble plus de 193 000 collaborateurs, dont près de 148 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands pôles opérationnels : Retail Banking pour l'ensemble des réseaux des banques de détail du Groupe et plusieurs métiers spécialisés ; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection ; et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection. En Europe, BNP Paribas est composé de quatre marchés domestiques : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg. Le Groupe déploie également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et sur la côte ouest des Etats-Unis. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.

Contacts presse

Célia Casabianca - celia.casabianca@externe.bnpparibas.com - +33 (0)6.63.61.53.32

Astrid Wernert - astrid.wernert@bnpparibas.com - +33 (0)7.62.52.36.41